

# ちばぎん商店株式会社

千葉銀行

## 弊社の概要



設立 : 2021年5月10日

事業開始 : 2021年7月

従業員 : 7名

資本金 : 100百万円

出資者 : 株式会社千葉銀行

- 主な事業 : ① 地域ブランド商品等の企画開発及び販売事業
- ② クラウドファンディング運営事業
- ③ EC運営事業
- ④ 上記に付帯する各種イベントの企画及び運営事業

## 弊社の特徴

弊社は、2021年5月に千葉銀行の子会社として設立いたしました。

千葉発の「地方創生の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出し、新しい千葉のブランドを生み出すことを目的として、購入型クラウドファンディング・ECの運営、地域ブランド商品等の企画開発、各種イベントの企画運営など、デジタルとリアルを融合した販路開拓とマーケティングをご支援します。



## 購入型クラウドファンディング『C-VALUE』

2021年10月に購入型クラウドファンディングサイト「C-VALUE」をリリースいたしました。

本サイトでは、千葉発の新品・新サービス・新プロジェクトを集め、千葉のまだ見ぬ魅力を発信しております。

( サイトURL : <https://www.c-value.jp/> )

### 〈プロジェクト事例〉



鎌ヶ谷市発 | スパークリングワイン  
2021年版、梨スパークリングがリニューアル  
和梨100%使用。先行発売実施  
【起案者】千葉県酒類販売株式会社



市原市発 | レザークラフト  
使う毎に増す光沢。しっとり優しい最高級レザーの  
革製品と制作体験をモノづくりのまち市原から  
【起案者】countless river



香取市発 | 佃煮  
創業寛政十二年。味を造って二百余年、受け継がれた  
伝承の技で創りあげる渾身のうなぎしぐれ煮  
【起案者】株式会社正上