

# manordaいわて株式会社

岩手銀行

## 当社の概要

設立	2020年4月1日
従業員	5名 ほかサポーター多数
資本金	70百万円
出資者	岩手銀行
主な事業	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 営業代行による販路拡大支援業務</li><li>・ 地域デザイン拠点創出業務</li><li>・ 公民連携事業、自治体業務に関する企画事業</li><li>・ 岩手銀行グループの保有不動産活用に関する企画</li></ul>
社名由来	【mano/手】と【norda/北】エスペラントを用いて、持続可能な循環型社会の実現に向けた強い思いを込めた

## 地域産業を全力で応援します！

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により受注が激減した岩手県内の縫製事業者に対して、ファクトリーブランドの立ち上げを提案、商材開発から広報、販路構築までをトータルコーディネートしました。

国内外のアパレル業界を高い技術力で支えてきた岩手県内の縫製事業者による挑戦を公民連携体制でサポートし、ECやクラウドファンディング、百貨店での販売会等の新たな販売チャネルを開拓しました。



## 地域循環型社会を実現します！

manordaいわては、地域活性化プロジェクトの企画・運営を通じて生み出される「経済価値」と「社会価値」が新たな産業と需要の創出を促す、持続可能な地域循環型社会の実現を本気で目指しています。高度化等会社の設立を検討中の金融機関様からの研修、副業等によるインターンの受け入れも積極的に行っております。全国各地に共通する地域課題の解決に向けて共に取り組んでいきましょう。

