

豊富なカリキュラムであなたの本気を全力でサポート！

実践的な
知識が
身に付く

先進的な
事例を
多数紹介

講師や
受講者間の
意見交換も

「地方創生の目的を
客観的に把握するキッカケとなった」
(30代男性、地方公務員)

「分かりやすい、
実務に活かせるeラーニングでした」
(40代女性、地方公務員)

「地方にいて、
自宅でこういった講座を
受講できるのはありがたい」
(40代男性、地方公務員)



「地元の地方創生に、
力を注ぐ
決意をしました！」
(30代男性、コンサルタント)

「この講座で地方創生に
果たす企業の役割を
知ることができました」
(30代女性、団体職員)

「企業の
ガバナンスについて
より詳しく学べた」
(30代、大学教職員)

受講者の声は、地方創生カレッジ講座
受講後アンケートより抜粋

第一線で活躍する講師陣が集結

●講座提供機関(2017年7月末現在、50音順)

関西学院大学、京都アライアンス(京都橘大学、京都府立大学、京都文教大学、同志社大学、福知山公立大学、佛教大学、龍谷大学)、クリエイティブタウン推進機構、経営共創基盤、現代経営学研究所(神戸大学)、地域活性化センター、地域活性機構、地域経営推進センター、東洋大学PPP研究センター、NSG(新潟総合学園)グループ、日本観光振興協会、日本教育研究団 事業構想大学院大学、日本ジビエ振興協議会、日本生産性本部、乃村工芸社、ビジネス・ブレイクスルー大学

まずは登録！

受講する

講座を選んで「受講する」をクリック。
「新規会員登録」を選んでからスタート。

メールマガジンに登録

- ・本カレッジで受講できる各種講座情報
- ・地方創生に関するイベントや調査結果などをいち早くお届け

地方創生の最新情報を
キャッチアップできる

本事業は、国による地方創生事業の一環として実施しております。

今こそ始めよう！

地方創生
カレッジ

- ・基盤からしっかり学べる
- ・専門的なプログラムも
(総合プロデューサー、地域コミュニティリーダー、
分野別プロデューサー)

受講者
募集中！

- ✓ 地方創生のトップランナーによる“生きた授業”が受けられる
- ✓ オンラインでいつでも、どこでも、だれでも学べる
- ✓ はじめてでも基盤からしっかりマスター、専門的なプログラムも
- ✓ メールマガジン登録で最新の情報をご提供
- ✓ 今なら無料で学べます

充実のeラーニング102講座

地方創生に関する重要テーマを取り上げています

産業振興

観光DMO
マーケティング

まちづくり

地域経営

地域商社・
農業活性

データ分析

官民連携

<http://chihousei-college.jp>

地方創生カレッジ

検索

公益財団法人 日本生産性本部



具体的な講座の内容は？

地方創生カレッジをより詳しく知っていただくために、これまでに配信された講座内容の一部をご紹介します。
今後もコンテンツを続々追加予定。豊富なラインアップで地方創生の基礎から専門的な内容までを学べます。

基礎編

1.概論

✓ 事例に学ぶ地方創生の歴史的意義と現代的課題

制作：一般財団法人地域活性化機構

人口減少と高齢化の中での地域づくりの方法について、3つの事例を見ながら学びます。中核となる産業が脆弱な地域でも、産業構造を転換しながら魅力ある場として輝こうとしているところがあります。知識より、地域活性化のための発想法や行動規範について考えていただきたいと思います。

中嶋 間多(一般財団法人地域活性化機構理事長)

尾羽沢 信一(一般財団法人地域活性化機構副理事長・事務局長)



2.データ分析・戦略の検討

✓ 地域活性化のマーケティング

制作：現代経営学研究所(神戸大学)

地域活性化を目指す方々を対象に、地域の資源をいかに価値あるものとして、市場需要を創りだすしくみを解説します。マーケティングと、その中心になる考え方、価値の共創を理解することを目指します。

南 知恵子(神戸大学大学院経営学研究科教授) 西岡 健一(監修協力 関西大学商学部准教授)

著本 史朗(監修協力 神戸新聞社地域総研次長) 藤原 岳史(取材協力 一般社団法人ノオト代表理事)



3.事業化・事業推進

✓ 民的視点からのガバナンス

制作：株式会社経営共創基盤(IGPI)

ガバナンスは全ての会社に関わるもので、上場の有無、規模の大小とは関係ありません。また、従業員、顧客、取引先など、会社に関わる全ての人にも影響が及びます。ガバナンスに関わる内容を幅広く取り上げ、ガバナンスに対するリアルな理解を深めることを目指します。

富山 和彦(経営共創基盤(IGPI)代表取締役CEO) 船木 隆一郎(経営共創基盤(IGPI)プリンシパル)

望月 愛子(経営共創基盤(IGPI)マネージングディレクター) 二本 康晴(経営共創基盤(IGPI)アソシエイト)



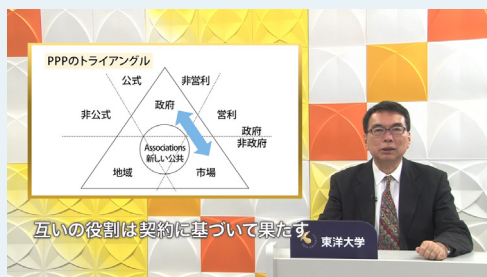
4.官民の連携

✓ シティ・マネジメント基礎

制作：東洋大学

シティ・マネジメントとは何か、いかにあるべきかを海外の制度との比較で学びます。シティ・マネジメントとはPPP(Public Private Partnership)と同じであるという観点から、PPPが多種多様な形態で身近にあること、PPPへの誤解や取り入れ方、事例や制度、国の政策などを学びます。

根本 祐二(東洋大学PPP研究センター長)



5.その他

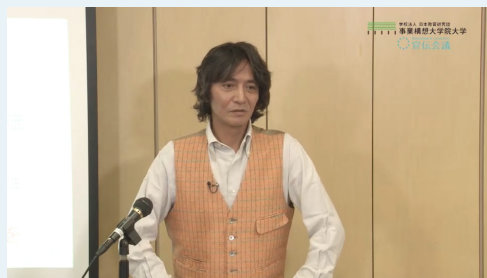
✓ クリエイティブ・ディレクション基礎講座

制作：事業構想大学院大学

地域の観光地や特産品、文化などを、多くの人に効果的に伝えたいという地域の方からのニーズが絶えませんが、プロではない方にはハードルが高い。一方、デザイナーなどのプロも地域の魅力を知らなければ表現できません。どうすれば魅力が最大限伝わるのか。

いわゆるクリエイティブディレクションの考え方が必須になります。

松下 武史氏(松下武史広告本舗 クリエイティブディレクター/コピーライター)



専門編

1.総合プロデューサー：概論

✓ 地域ビジネス

制作：一般財団法人地域活性化センター

条件不利地においては、地域住民グループによって、連携組織を活用して行われる地域ビジネスの起業が地域の活力維持や雇用創出に有効です。その際、起業の意義が重要になります。地域ビジネスの担い手は目標や理念をどのように表現しているか。私がお手伝いした起業の事例を中心に説明します。

斉藤 俊幸(イング総合計画株式会社)



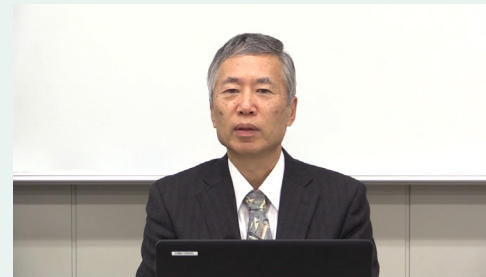
2.総合プロデューサー：戦略の事業化

✓ 地域金融【資金調達からリスク管理まで】

制作：関西学院大学

地域金融と地域活動は車の両輪で、地域金融の状況は地域活動を映すバロメーターです。地域経済や社会の健全な発展のためには、地域の様々なニーズを満たすように資金を循環させる必要があります。こうした点を踏まえ、地域金融について、資金管理からリスク管理までを解説します。

甲斐 良隆(関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科教授)



3.分野別プロデューサー：観光・DMO

✓ DMO概論

制作：公益社団法人日本観光振興協会

これまでの観光振興モデルが機能しなくなっており、各地域では自らの手で観光資源を運営する必要性が高まっています。しかし、多くのステークホルダーとの調整を進めながら観光地経営を進めていく必要があります。そうした役割を担うDMOの概要を国内外の成功事例を交えながら解説します。

大社 充(事業構想大学院大学客員教授)



4.分野別プロデューサー：その他の分野

✓ ジビエビジネス入門

制作：一般社団法人日本ジビエ振興協会

増えすぎた鹿や猪は、一方で、魅力的な食材です。ヨーロッパでは古くから「ジビエ料理」の食材ですが、国内では明確なルールが確立されていません。こうした中で、少しずつ整備されてきたジビエマーケットの現状、衛生管理から流通、販売、調理のポイントまで、事例も交えて紹介します。

伊藤 匡美(東京国際大学商学部教授)



5.地域コミュニティリーダー

✓ 地域コミュニティの再生・構築

制作：株式会社乃村工藝社

人口減少社会に向かう中、「地域コミュニティの再生・構築」に関する施策の展開により、様々な協働活動を生み出し、人々のつながりを豊かにし、自発性や相互支援が促進される地域の実現が求められます。動画によるケーススタディを活用しながら、重視すべき発想や、必要となる知見等の修得に取り組みます。

玉村 雅敏(慶應義塾大学総合政策学部教授)



詳しい講座内容は、Webサイトをご覧ください

<http://chihousei-college.jp>

地方創生カレッジ

検索

