

【新潟県】

現在の景気：足踏み。

3か月程度の見通し：海外経済の先行き不透明感などから、足踏み状態が続くとみられている。

個人消費：横這い。2月の大型小売店販売（店調後）は前年比1.4%減と2か月ぶりに減少。3月の家電品販売は、節電型エアコンやLED照明など消費電力を抑えた家電製品に動きがみられたものの、薄型テレビが落込み、全体では前年比減少。新車登録台数（軽含む）は、エコカー補助金制度の復活やハイブリッドカーなど低燃費の新型車投入の効果から、前年比66.6%増と7か月連続で増加。

住宅建築：一進一退。2月の住宅着工戸数は、持家、分譲住宅が減少したものの、貸家が増加し、全体では前年比6.3%増と2か月連続で増加。

設備投資：持ち直し。製造業は、省力化や合理化のための機械設備の更新のほか、一部に生産設備増設の動き。非製造業は、小売などで新規出店や店舗改装などの動き。2月の建築着工床面積（非居住用）は前年比206.8%増と2か月連続で増加。

公共工事：増加。2月の公共工事請負額は前年比65.0%増と3か月連続で増加。県、市町村の災害（水害）復旧工事が増加。

輸出：弱含み。2月の県内通関輸出額は、一般機械、輸送用機器、化学製品などが減少し、全体では前年比11.2%減と3か月連続で減少。

生産活動：一進一退。1月の鉱工業生産指数（季調済）は前月比1.0%低下し3か月ぶりに低下。電子部品・デバイス、化学、食料品などが低下。原指数は前年比2.5%低下し9か月ぶりに低下。

雇用情勢：改善の動き。2月の有効求人倍率（季調済）は前月比0.04ポイント上昇し0.82倍と8か月連続で上昇。新規求人数は24か月連続で前年比増加。災害復旧工事の増加から、建設業の新規求人数が高水準で推移。

（トピックス）

○3月17日～18日、県内88の酒蔵が一堂に会し、500種類にもおよぶ美酒を振る舞う「にいがた酒の陣 2012」を朱鷺メッセで開催。米どころ新潟が誇る日本酒と食文化を広くアピールしようと、県酒造組合などで行く実行委員会が主催。前年が震災の影響から中止されたため、2年ぶりの開催となった今年は過去最高の10万2,000人が来訪。

○県によると、2011年の県内農産物直売所の年間販売額は過去最高の107億300万円。県内の全販売所624か所のうち、年間販売額1,000万円以上の店舗は前年比18か所増の186か所。このうち、1億円以上は前年比4か所増の25か所、1,000万円未満は21か所減の367か所と、販売所の「大規模化」が進展。

○帝国データバンクによると、2011年の県内企業の本社移転状況は、県内転入が12社、県外転出が9社と3年連続で転入超過。転入先・転出先は、東京都が転入8社、転出6社といずれも最多。震災の被災地である岩手県と宮城県から各1社が転入。

< 主要産業の動向 ー新潟県ー >

- 鋳物**：受注は低調。工作機械向け、自動車向けともに受注は弱含み。例年、年度末にかけてみられる駆け込み受注が、盛り上がりを欠く。受注単価は値が戻っているものの、苦戦が続く。新年度向けの受注の出足は鈍く、先行きは不透明。
- 金属洋食器**：受注は、国内向け、輸出向けともに依然低調。利益確保のため、一部製品を値上げする企業も散見。組合は、洋食器生産 100 周年だった前年に続き、カトラリー検定（カトラリー＝金属洋食器の歴史やテーブルマナーの知識を問う検定試験）の実施を予定。産地を P R することで受注の増加を期待。
- 金属製品**：作業工具は、震災の復旧需要の本格化に備え、増産の動き。
- 一般機械**：I T ・デジタル関連向けは、期末を控え幾分一服感が見られるものの、自動旋盤機の大口需要などから、足許順調。自動車関連は、概ね順調に推移。建設・プラント向けなどの大型機械は、緩やかな回復基調。金型は自動車メーカーからの受注が堅調に推移。工作機械は海外需要の増加から一部の企業で生産水準が上昇。先行きは、国内外の経済動向、為替など不確定要素が多く、慎重な見方が大勢。
- 輸送機械**：自動車販売の回復から国内向けを中心に緩やかに持ち直し。
- 電子部品・デバイス**：タイの洪水の影響による減産分を取り戻すため、足許の生産水準は持ち直しに転じるところがみられるものの、全体では依然低水準。
- 化学**：アジア地域を中心とした海外需要の減速から、生産水準は低調に推移。
- ニット**：春夏物の受注・生産期に入ったものの、消費低迷や不安定な天候から、受注は低調に推移。東京と新潟で、県内繊維産業の新たな魅力を発信するため、デザイナーなどとのコラボによる生活雑貨やインテリア製品の展示会を開催。
- 清酒**：年明け以降の出荷状況はほぼ前年並み。販路別では、スーパー向けが好調に推移。業務店向けは気温の低下による燗酒需要から、普通酒の出荷が増加。