

## 【栃木県】

**現在の景気：**厳しい状況ながら、着実に持ち直している。

**3か月程度の見通し：**緩やかに持ち直していくとみられている。

**個人消費：**持ち直し。2月の大型小売店販売（店調後、速報ベース）は前年比3.8%増と5か月連続で増加。店調前は前年比0.7%減と2か月連続で減少。3月の乗用車新車登録・販売（軽含む）は、普通乗用車が前年比98.2%増加、小型乗用車が81.3%増加、軽自動車が81.1%増加し、全体では前年比86.3%増と6か月連続で増加。

**住宅建築：**一進一退。2月の住宅着工戸数は前年比15.2%減と3か月ぶり減少。

**設備投資：**底固い動き。あしぎん総合研究所が2月に実施した「あしぎん景況調査」によると、1-3月期実績見込みの設備投資額D I（「増加」-「減少」）は、製造業が前期（10-12月期）比11ポイント上昇し25、非製造業が4ポイント低下し36。4-6月期見通しは、製造業が今期（1-3月期）比4ポイント上昇し29、非製造業が6ポイント上昇し42。投資目的では、製造業で「維持・補修・更新」が最も多く、次いで「合理化・省力化」。

**公共工事：**増加基調。3月の公共工事請負額は前年比62.0%増と5か月連続で増加。年度累計は前年度比2.3%減少。発注者別（年度累計）では、国が前年度比17.7%増加、独立行政法人等が63.8%減少、県が11.2%減少。

**生産活動：**横這い。1月の生産指数（季調済）は、化学（医薬品）などが上昇し、全体では前月比7.0%上昇し89.8と3か月ぶりに上昇。

**観光：**厳しさ続く。1月のゴルフ場利用客数は前年比4.1%減と4か月連続で減少。2月の主要観光道路通過車両台数は前年比17.0%減と9か月連続で減少。

**雇用情勢：**持ち直し。2月の有効求人倍率（パート含む、季調済）は前月比0.04ポイント上昇し0.72倍と2か月連続で上昇。有効求人数（パート含む、原数値）は前年比16.8%増と22か月連続で増加、有効求職者数（パート含む、原数値）は3.6%減と4か月連続で減少。

## （トピックス）

- 3月8日、県は太陽光発電の飛躍的拡大を図るため、これまで募集していた事業者からメガソーラー事業候補者（県有地の5候補地について）を決定。今後、事業計画の詳細について各事業候補者と協議を進め、早期の事業化を図る。
- 3月30日、県は首都圏からの誘客および一家族一旅行運動を推進するため、旅行者向けのプレミアム付宿泊旅行券「元気度 日本一 とちぎ”券”」（夏季発行分）を発行した。販売価格は1枚3,000円（5,000円券として利用可能）。販売枚数は1万枚（夏季分は首都圏が5,000枚、県内が5,000枚）。販売期間は5月22日～8月31日。利用期間は6月15日～9月30日まで。

< 主要産業の動向 ー 栃木県 ー >

**製造業**：2月の大口電力使用量（製造業）は前年比1.4%減と12か月連続で減少。

**一般機械**：1月の生産指数（季調済）は前月比24.6%上昇し3か月ぶりに上昇。

**電気機械**：1月の生産指数（季調済）は前月比16.4%上昇し2か月連続で上昇。

**輸送機械**：1月の生産指数（季調済）は前月比4.6%低下し2か月ぶりに低下。

**化学**：1月の生産指数（季調済）は前月比22.7%上昇し3か月ぶりに上昇。

**プラスチック**：1月の生産指数（季調済）は前月比11.1%上昇し4か月連続で上昇。

**食料品**：1月の生産指数（季調済）は前月比8.5%低下し2か月連続で低下。