

銀行名	筑邦銀行
タイトル	P F I の活用による定住促進と地域経済の活性化
取組み内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「P F I (プライベート・ファイナンス・イニシアティブ)」とは、公共施設等の建設、維持管理、運営等を民間の資金・経営能力及び技術的能力を活用して行なう手法。文化施設、医療施設、福祉施設、港湾、空港施設等の整備事業でも P F I の活用が期待されている。 ・当行では、近隣自治体が行なう P F I 方式での定住促進住宅整備事業に際し、地元企業で構成されるコンソーシアム(協力企業)に事業計画の段階から関与し、施設整備費の融資取組みを実施。 ・今回の定住促進住宅は 2 4 戸の集合住宅で、地元の企業体で特別目的会社(S P C)である株式会社が設立され、施設整備と 3 0 年間の施設運営が民間に任せられたことから、地元経済の活性化が図られた。 また、2 4 戸の内、半数以上は域外からの転入者であり、定住人口の増加にも寄与した。

銀行名	筑邦銀行
タイトル	補助金とミラサポを活用した創業支援
取組み内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 当行取引先A社は、セロリやしいたけ等農産物の商品とならない部分（出荷の際に切り落とす部分等）を活用すべく、乾燥野菜に加工・商品化し、販売を行っている創業期の法人。 ・ 商品は、評判の良い地場農産物を使用している為、食味は良いが、使い方が分かり難く、商品の訴求力も不足しており、販売数が伸び悩んでいた。また、事業を本格稼働させるにあたって、販路の開拓や商品パッケージの改良、綿密な事業計画の策定等も必要であった。 ・ 当行としては、6次産業化の取組みであり、地域活性化にも寄与すると勘案し、創業補助金の申請支援や中小企業庁が行っている「ミラサポ」の活用等を提案・実施した。 補助金については、中小企業庁が募集を行っている創業補助金を活用するため、補助金の申請手続きの補助を実施した。 ・ 商品パッケージの改良や綿密な事業計画の策定を行うため、中小企業庁が行っているミラサポ（中小企業診断士の無料派遣）を活用。 パッケージのデザインや販路開拓、事業計画策定等について、中小企業診断士と連携し、助言や資料提供等を実施している。 ・ 販路開拓については、商談会（独自開催）を紹介し、食品バイヤーとのマッチングを実施。商談時は担当者が商談に同席し、フォロー等を行なった。