

銀行名	京都銀行
タイトル	海外現地法人資金調達に関するセミナー開催
取組み内容	<p>【セミナー概要】 海外現地法人の資金調達スキームに関する説明。スキームは以下の通り。</p> <ul style="list-style-type: none">・現地銀行融資・スタンドバイL/C・クロスボーダーローン・親子ローン・増資等々 <p>【開催の背景】 取引先の海外進出が旺盛であり、特に中国・東南アジア等、アジア全域への進出が増えている。海外に関するニーズに応えるため、これまで様々な顧客向けセミナーを開催してきた。そのような状況下、取引先の海外現地法人の資金調達手段が多様化しており、資金調達に関するニーズが高まっていることから、本セミナーの開催に至った。</p> <p>【セミナーの効果】 これまで海外現地法人に関する資金調達は都市銀行にしか対応できないとの取引先の認識が強く、海外現地法人の資金調達相談は少なかった。本セミナーを開催することで取引先の認識を払拭することができ、スタンドバイL/Cやクロスボーダーローンに関する相談が大幅に増えたもの。</p>

銀行名	京都銀行
タイトル	「北近畿中小企業支援連絡会議」の創設
取組み内容	<p>【動機(経緯)】</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成27年3月、北近畿エリアの金融機関の中小企業支援に対する考え方や認識を共有し、地域の中小企業支援に向けた取組みのスピードアップを図る事を目的に、当行を含む金融機関7行庫が主体となり、都道府県の枠組みを超えた中小企業支援ネットワーク「北近畿中小企業支援連絡会議」を創設した。 <p>【連絡会議の構成機関】</p> <ul style="list-style-type: none"> メンバー 当行、京都北都信用金庫、但馬銀行、但馬信用金庫、中兵庫信用金庫、日本政策金融公庫、福邦銀行 オブザーバー 京都府、兵庫県、近畿財務局(京都財務事務所、神戸財務事務所)、近畿経済産業局、京都信用保証協会、兵庫県信用保証協会、中小企業再生支援全国本部、京都府中小企業再生支援協議会、兵庫県中小企業再生支援協議会、株式会社地域経済活性化支援機構 <p>【成果(効果)】</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報交換会や勉強会を定期的を開催して、中小企業支援に対する考え方や認識の共有を進めている。 北近畿エリアの地域経済の活性化にも資する取組みであると考えており、本連絡会議を通じた取組みを継続していく。

銀行名	京都銀行																																				
タイトル	「海の京都」エリアにおける各種セミナーの開催																																				
取組み内容	<p>【経緯】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府では、府北部の7市町を「海の京都」とする構想を掲げ、全国有数の競争力のある観光地とすべく注力している。 ・当行においても「海の京都」構想の基本戦略に挙げられる「民主導」による観光振興を後押しするため、セミナーを開催することとなった。 <p>【取組み内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「『海の京都』観光・地域活性化セミナー」の開催 (株)地域経済活性化支援機構の特定専門家を講師に招き、観光関連事業者を対象に観光振興に資するビジネスプラン策定を内容としたセミナーを開催した(当行・京都北都信用金庫主催、海の京都観光推進協議会共催)。また、後日実施した個別相談会では、具体的なビジネスプランの策定をフォローし、新規創業・地域資源を活用した新たな事業展開を後押しした。 ・「『海の京都』インバウンドセミナー」の開催 訪日旅行に強みのあるみちトラベルジャパン(株)、並びに府北部地域の地域公共交通の活性化を担うWILLER GROUPを講師に招き、「海の京都」エリアの実態に即したインバウンドの可能性や、取組事例を基にしたプロモーション手法、仕組づくりを内容としたセミナーを開催した。 <p>【取組みの効果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元事業者の新規創業や新たな事業展開への機運を高めることができた。 ・インバウンド対策等の必要性を認識する機会となり、観光関連事業者の取組みを後押しする機会を提供することができた。 <p>< 開催実績 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「海の京都」観光・地域活性化セミナー <table border="1" data-bbox="459 1473 1433 1709"> <thead> <tr> <th>回数</th> <th>開催日</th> <th>開催場所</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1回</td> <td>平成26年7月4日</td> <td>宮津市福祉センター</td> <td>32名、26社</td> </tr> <tr> <td>第2回</td> <td>平成26年7月16日</td> <td>交流プラザふくちやま</td> <td>34名、28社</td> </tr> <tr> <td>第3回</td> <td>平成26年8月29日</td> <td>セントラール・ホテル京丹後</td> <td>28名、2社</td> </tr> <tr> <td>第4回</td> <td>平成26年9月19日</td> <td>京都府舞鶴総合庁舎</td> <td>24名、19社</td> </tr> <tr> <td>第5回</td> <td>平成26年10月10日</td> <td>綾部市I・Tビル</td> <td>20名、16社</td> </tr> </tbody> </table> ・個別相談会 <table border="1" data-bbox="459 1749 1437 1827"> <tbody> <tr> <td>第1回</td> <td>平成26年10月29日</td> <td>宮津総合庁舎</td> <td>11社</td> </tr> <tr> <td>第2回</td> <td>平成26年11月5日</td> <td>宮津総合庁舎</td> <td>11社</td> </tr> </tbody> </table> ・「海の京都」インバウンドセミナー <table border="1" data-bbox="459 1868 1437 1910"> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>平成27年3月6日</td> <td>宮津商工会議所</td> <td>58名、40社</td> </tr> </tbody> </table> 	回数	開催日	開催場所	参加者	第1回	平成26年7月4日	宮津市福祉センター	32名、26社	第2回	平成26年7月16日	交流プラザふくちやま	34名、28社	第3回	平成26年8月29日	セントラール・ホテル京丹後	28名、2社	第4回	平成26年9月19日	京都府舞鶴総合庁舎	24名、19社	第5回	平成26年10月10日	綾部市I・Tビル	20名、16社	第1回	平成26年10月29日	宮津総合庁舎	11社	第2回	平成26年11月5日	宮津総合庁舎	11社	-	平成27年3月6日	宮津商工会議所	58名、40社
回数	開催日	開催場所	参加者																																		
第1回	平成26年7月4日	宮津市福祉センター	32名、26社																																		
第2回	平成26年7月16日	交流プラザふくちやま	34名、28社																																		
第3回	平成26年8月29日	セントラール・ホテル京丹後	28名、2社																																		
第4回	平成26年9月19日	京都府舞鶴総合庁舎	24名、19社																																		
第5回	平成26年10月10日	綾部市I・Tビル	20名、16社																																		
第1回	平成26年10月29日	宮津総合庁舎	11社																																		
第2回	平成26年11月5日	宮津総合庁舎	11社																																		
-	平成27年3月6日	宮津商工会議所	58名、40社																																		

銀行名	京都銀行																
タイトル	食品生産者・食品加工業者向け販路拡大セミナーの開催																
取組み内容	<p>【経緯】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府では、府域の均衡ある発展を実現するため、「海の京都」・「森の京都」・「お茶の京都」構想を掲げ、各エリアの観光誘客と地域活性化に注力している。 ・京都府の構想に協力し、府下エリアの農と食分野の活性化に向けて、食品生産者や食品加工業者の販路拡大に資するセミナーを開催することとなった。 <p>【取組み内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「飲食業界の実態を掴む！販路拡大セミナー」の開催 飲食店情報を強みとする(株)ぐるなびを講師に招き、飲食業界の現状や販路拡大の手法等、食品生産者や食品加工業者の販路拡大に役立つ情報提供を行った。 ・京都の食材を首都圏の飲食店で提供する「京都食材フェア」を案内し、具体的な飲食店との商談に結び付く機会の情報提供を行った。 <p>【取組みの効果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品関連事業者の販路拡大や地域製品のブランド化に向けた機運の醸成に繋がった。 <p>< 開催実績 ></p> <table border="1" data-bbox="459 1167 1398 1301"> <thead> <tr> <th>エリア</th> <th>開催日</th> <th>開催場所</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>「お茶の京都」</td> <td>平成27年5月18日</td> <td>京都府田辺総合庁舎</td> <td>25名、18社</td> </tr> <tr> <td>「海の京都」</td> <td>平成27年5月19日</td> <td>宮津商工会議所</td> <td>21名、13社</td> </tr> <tr> <td>「森の京都」</td> <td>平成27年8月26日</td> <td>京都府亀岡総合庁舎</td> <td>16名、11社</td> </tr> </tbody> </table>	エリア	開催日	開催場所	参加者	「お茶の京都」	平成27年5月18日	京都府田辺総合庁舎	25名、18社	「海の京都」	平成27年5月19日	宮津商工会議所	21名、13社	「森の京都」	平成27年8月26日	京都府亀岡総合庁舎	16名、11社
エリア	開催日	開催場所	参加者														
「お茶の京都」	平成27年5月18日	京都府田辺総合庁舎	25名、18社														
「海の京都」	平成27年5月19日	宮津商工会議所	21名、13社														
「森の京都」	平成27年8月26日	京都府亀岡総合庁舎	16名、11社														

銀行名	京都銀行
タイトル	スタートアップ企業に対する資金支援について
取組み内容	<p>【経緯】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取引先社長より支店宛に、元勤務先(大手家電メーカー)の後輩が独立するとのことで相談があり、本部(営業支援部)と連携して対応。 ・当社は、大手家電メーカーの液晶関連部品部門の閉鎖に伴い、当該事業部門の部門長が事業を引き継ぎ独立。大手家電メーカーの事業を引き継ぐことから迅速な事業化体制構築が求められており、創業当初から相応の資金が必要であったが、当社経営陣の自己資金では不足しており外部から追加で調達する必要があった。 <p>【取組み内容】</p> <p>当行が出資している「スタートアップファンド」の活用を提案。ファンドGPであるNVCCを紹介。</p> <p>支店との連携により、保証協会にて融資を検討。</p> <p>当行主催のビジネスフォーラムにて資金調達のプレゼン機会を提供。</p> <p>【取組みの効果】</p> <p>ファンドにて10百万円の投資実行。</p> <p>創業保証制度にて15百万円の融資実行。</p> <p>NVCCによる追加投資99百万円、VC各社からの投資提案増加。スタートアップ段階で150百万円超の資金調達を実施。事業の垂直立ち上げに成功。</p>