

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 銀行名   | 千葉興業銀行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| タイトル  | 南房総市との包括的な連携協定を活かした 6 次産業化支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 取組み内容 | <p>南房総市と連携し、同市内の農業法人に対して観光事業などの 6 次産業化支援を行い、さらなる事業拡大を通じて産業の創出・不耕作農地の活用・雇用の確保・観光の活性化に結びつける事業を支援した。</p> <p>具体的には、株式会社ヤマト及び関連会社である農業法人・株式会社たんぼぼ農園が考案した“魅せるトマト農園”を柱とする本格的な水耕栽培事業に対し、補助事業を組み合わせたコンサルティングを実施。</p> <p>その後、聖徳大学短期大学部と連携した商品開発を企画し、新商品が完成。</p> <p>コンサルティング内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農産物の生産、加工、販売（6 次産業化）に関する提案</li> <li>・ 観光事業構想に関するアドバイス</li> <li>・ 補助事業申請にかかるサポート</li> <li>・ 大学と結びつけ商品開発を企画（トマトパン等）</li> <li>・ 一連の事業にかかる金融支援の実施</li> </ul> |

平成28年2月17日

**「地方創生」推進への取組み**

**「株式会社ヤマト」と「聖徳大学短期大学部」のコラボによる商品開発について**

～「産・学・金」連携による地域活性化～

千葉興業銀行（頭取 青柳 俊一）は、株式会社ヤマト（代表取締役 鷹松 募）及び農業法人である関連会社・株式会社たんぽぽ農園（同代表）と、聖徳大学短期大学部（学長 川並 弘純）を結び付け、商品開発の企画を提案しました。その結果、今般、三社のコラボにより「トマト」及び「地域の農産物等」を活用した新商品が完成しましたのでお知らせいたします。

新商品は、平成28年3月1日（火）に「南房総道楽園」内にオープンする“カメラアベーカーリー”にて販売予定です。

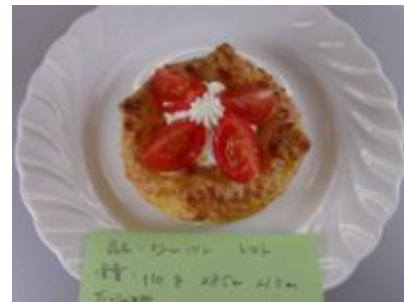
記

《誕生した主な商品例》

・ **南房総 花のデニッシュ**

（デニッシュ生地クリームトマトパン）

南房総市内に3月1日オープン予定の「とまとの楽園（運営：株式会社ヤマト）」をイメージした商品です。



・ **南房総 フルーツメロンパン**

（ビスケット生地のイチゴパン）

南房総道楽園内で人気の施設「いちご狩りセンター（運営：株式会社たんぽぽ農園）」と関連付けた商品です。



・ **南房総 フルーツレモンパン**

（ビスケット生地のレモンパン）

安房地域の特産品であるレモンを活用した商品です。



# 《当行の役割》

当行は、南房総市と締結した「地域再生・活性化支援に関する相互連携協定」に基づき、若い観光客を満足させたいという株式会社ヤマトと、日ごろの研究成果等を地域振興に役立たせたいという聖徳大学短期大学部の橋渡し役となり、地域の農林水産物を活用した新商品開発と観光プロモーション活動を通じた地域活性化策を提案いたしました。

今後さらに、販路拡大につながる情報提供や、県内企業とのビジネスマッチングを行い、農業の6次産業化支援を推進してまいります。

# 《連携先の概要》

|      |                                                         |
|------|---------------------------------------------------------|
| 会社名  | 株式会社たんぼぼ農園                                              |
| 設 立  | 平成21年6月                                                 |
| 所在地  | 千葉県南房総市                                                 |
| 事業内容 | 農業                                                      |
| 特 色  | 南房総市内にある「南房総道楽園」において、富浦いちご狩りセンター及び白浜いちご狩りセンターの運営を行っている。 |

|      |                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名  | 株式会社ヤマト                                                                            |
| 設 立  | 昭和56年11月                                                                           |
| 所在地  | 千葉県鴨川市                                                                             |
| 事業内容 | 水産業、飲食業                                                                            |
| 特 色  | 創業（昭和54年）以来、鮪（まぐろ）、鮮魚、活魚、寿司種など中心に、産地仲買、卸売、小売など水産業ノウハウを長年にわたり蓄積し、平成8年に外食産業へ進出をしている。 |

|     |                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名 | 学校法人東京聖徳学園（聖徳大学短期大学部）                                                                                                 |
| 設 立 | 昭和32年 学校法人設立、昭和40年 短期大学開学                                                                                             |
| 所在地 | 千葉県松戸市                                                                                                                |
| 特 色 | 人間教育「和」の精神に基づき、幼稚園・小学校・中学校・高等学校・大学・大学院を擁して一貫教育を実践する総合教育学園。<br>平成22年5月に、千葉県地域の活性化を相互に協力して推進するため当行と短期大学部の間で連携協定を締結している。 |

以 上

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 銀行名   | 千葉興業銀行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| タイトル  | マッシュルーム国内生産最大手企業（Ｍ社）のベトナム進出支援について                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 取組み内容 | <p>平成２７年１０月に、千葉県信用保証協会（以下、保証協会）等と締結した『海外展開・事業承継支援等に係る業務連携・協力に関する覚書』に基づく第１号案件として、Ｍ社のベトナム現地法人設立に係る支援を実施。</p> <p>同覚書は、中小企業基盤整備機構、保証協会、県内に本店を置く１１金融機関の３者による連携で、海外展開や事業承継等における業務協力について定めた全国初の枠組み。</p> <p>【背景】</p> <p>ベトナムではマッシュルームが高級食材として扱われている。当社が現地での実験を重ねた結果、質量ともにほぼ日本と同等のマッシュルーム生産が可能であることを実証できたことから、菌舎内設備栽培と独自の品質管理による生産体制を構築し、現地日系スーパー等に向けて販売していくことを決定。また、当社の国内プラントでは、外国人技能実習制度を活用してベトナム人実習生を多数受入れており、実習生の帰国後の受け皿としても有効利用を検討していた。</p> <p>【支援内容】</p> <p>現地法人設立に係る出資金および現地工場建設に係る資金を、保証協会の海外投資関係保証制度を活用し、当行プロパー資金とあわせて支援。当行は保証協会への説明資料として、事業計画書策定に当たっては積極的に資料作成に関与。</p> <p>【その他】</p> <p>『海外展開・事業承継支援等に係る業務提携・協力に関する覚書』に基づく取組みの一環として保証協会と、情報交換・勉強会を開催して更なる企業の海外展開支援に向けた取組み強化を実施。</p> <p>～ 勉強会の概要～</p> <p>情報交換・勉強会には、海外支援デスク担当者を中心に、当行から２名、保証協会から１５名が参加した。銀行からは「外国為替」「特定信用状」「海外展開企業の資金調達方法」等、銀行が対応している実務を中心に実例をあげて説明。同保証協会からは「Ｌ／Ｃパック保証」「海外投資関係保証」「特定信用状関連保証」等の保証制度の有効的な利用法について説明された。</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 銀行名   | 千葉興業銀行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| タイトル  | 大学との連携による地域活性化支援“千産千商”イベント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 取組み内容 | <p>【背景・経緯】</p> <p>当行は、平成 22 年 5 月に聖徳大学短期大学部と地域活性化を相互に協力して推進するために「連携協力に関する基本協定書」を締結。</p> <p>本協定は、聖徳大学短期大学部と当行が包括連携することで、学術・文化の振興と活力ある地域社会経済の形成を図り、地域社会へ貢献することを目的としている。</p> <p>【取組内容】</p> <p>当行と聖徳大学短期大学部の間で締結した連携協定に基づき、地域活性化の一助として、大学学園祭会場の一角を利用し、千葉県産農水産物や県内で加工・製造している千葉県らしい『おいしい食べもの』を“千産千商”をテーマに展示・試食・販売する当行主催のイベントを開催。</p> <p>【効果】</p> <p>来場する一般消費者は、女子大学生や若い主婦層が多く、流行をリードする消費者層への P R を通して、参加企業の知名度の浸透及び地域経済の活性化が図れている。</p> <p>また、“千産千商”イベントでは、聖徳大学短期大学部が地元企業とコラボレーションし、千葉県産の食材を使用して商品（レシピ）を開発している。開発した商品は出店ブースで販売されるほか、“千産千商”のイベント後も、コラボレーションした企業にて販売・展開が行われ好評を得ている。</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 銀行名   | 千葉興業銀行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| タイトル  | 夏休み探検隊「サマーキッズスクール 2015」の開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 取組み内容 | <p>次世代育成支援を目的に、平成 19 年より実施している金融教育・しごと体験イベントで、平成 27 年で 9 回目の開催となりました。</p> <p>QVC マリンフィールドにて、千葉県内在住、または千葉県内の学校に通う小学校 5・6 年生 30 名を対象に、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・千葉商科大学人間社会学部教授 伊藤宏一先生を講師に、お金の意味や使い道などについての学び</li> <li>・当日開催された千葉ロッテマリーンズ公式戦にあわせ、試合プログラムの販売によるしごと体験</li> <li>・プログラム販売によって得たお金の使い方を考える</li> </ul> <p>以上 3 点をテーマとして開催されました。</p> <p>実際に「働く」事を体験し、使い道を考える事によって、よりお金に関する理解を深めてもらいました。</p> |

夏休み体験隊

# サマーキッズスクール2015

今年も子どもたちのための“お金”に関する体験学習講座、夏休み体験隊「サマーキッズスクール2015」を開催します。みなさん奮ってご応募ください。

## サマーキッズスクールの内容

### 1. お金について学ぼう！

子どもたちに対する金融教育の分野で豊富な経験を持つ 伊藤宏一先生  
(千葉商科大学人間社会学部教授)から“お金”について「学び」ます。

### 2. 体験しよう！

QVC マリンフィールド内で、当日の試合プログラムを当行行員と一緒に  
販売し「しごと」(働いてお金を稼ぐ)を体験します。

### 3. 使い方を考えてみよう！

しごとにより得た“お金”の「使い方」を銀行員と一緒に考えます。

## 《サマーキッズスクール・応募要領》

【開催日時】 平成27年8月8日(土)

開始時刻 13:00 解散予定時刻 16:00頃

(プログラムの内容により変更となる場合があります)

【開催場所】 QVC マリンフィールド

【募集人数】 児童30名程度

当日は保護者の方1名の付き添いをお願いいたします。  
(スクールへの同伴はできませんので予めご了承ください)

【特典】 スクール終了後、当日の観戦チケットをプレゼント

【参加費】 傷害保険料として、100円をご負担いただきます  
(往復交通費等は各自のご負担となります)

【応募資格】 千葉県内に居住、または千葉県内の学校に通う小学校  
5年生・6年生の児童  
(昨年本スクールに参加された児童は応募対象外となります)

## 「サマーキッズスクール 2015」応募方法

**往復はがきで下記事務局宛てにご応募ください。**

お子さまお一人につき1回のご応募とさせていただきます。

**はがきの裏面**に、以下の事項をご記入ください。

- ① **参加される児童のお名前**（ふりがなを付けてください）と**性別、学年**
- ② **付き添いされる保護者の方のお名前と続柄**
- ③ **ご住所、郵便番号、付き添いの方の携帯電話番号**

**事務局（応募先）**

〒261-0001 千葉市美浜区幸町2-1-2

千葉興業銀行 お客さまサービス部内

サマーキッズスクール 2015 事務局 行

（TEL. 043-243-2111）

**応募締切**

平成27年7月6日（月）の消印まで有効

**当落の結果**

抽選の結果は7月17日（金）までに往復はがき返信にて回答いたします。

**ご当選手続き**

ご当選された方には、手続き書類一式をご送付いたします。

この書類に含まれている申込書等を期限内にご返送いただけた方が、最終的に、スクールへ参加することのできる受講生となります。

期限内にお申し込みがない場合、または期限を過ぎた場合は、当選無効となり次点の方が当選となりますのでご承知おきください。

★個人情報の取扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、本スクールの運営目的以外には使用いたしません。

なお、個人情報は当行において適切に保管管理いたします。

**主催** 千葉興業銀行

**協力** 千葉ロッテマリーンズ

**後援** 千葉市教育委員会

千葉県金融広報委員会



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 銀行名   | 千葉興業銀行                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| タイトル  | 「ちば興銀金融教室」の開催                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 取組み内容 | <p>東松戸支店の新規開店記念イベントとして、地元の松戸市立河原塚小学校において、約３００名の児童を対象とした『ちば興銀金融教室』を開催いたしました。</p> <p>当行がパートナー契約をしているプロバスケットボールチームの「千葉ジェッツ」(株式会社ＡＳＰＥ 代表取締役 島田 慎二)と共同で開催したものです。</p> <p>「千葉ジェッツ」の岡田選手と星野選手を講師に招き、お金を稼ぐことの大変さや大切さ、夢を持つことの大切さをお話いただきました。また選手によるパフォーマンスや全員参加型ゲームを実施し、バスケットボールの楽しさに触れていただく貴重な機会にもなりました。</p> |